Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: [illegible]
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов»

Код и направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Организация и управление бизнесом

Автор (составитель): ст. преподаватель В.В. Самойленко

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«14» января 2026 года, протокол №6

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н.

Каменск-Шахтинский
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Организация и управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем, овладение системным представлением о технологии моделирования бизнеса, понимание сущности моделирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их общего и профессионального мировоззрения, профессионально важных личностных свойств и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

пониманию концепции бизнес-планирования и его эффективного использования фирмами и предприятиями в своей деятельности;

освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования, способов оценки эффективности бизнеса; существующих методов оптимизации бизнес-процессов и бизнес-систем;

овладение методами моделирования бизнес-процессов;

приобретение опыта проведения предпроектного обследования объекта проектирования, системного анализа предметной области;

приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов относится к обязательной части учебного плана и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование и моделирование бизнес-процессов» относится к обязательной части дисциплин ОП и изучается студентами очно-заочного отделения на 3 курсе в 5 семестре и завершается экзаменом.

Учебная дисциплина требует предварительного изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Математика», «Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом», «Информационные технологии в менеджменте», «Организация бизнеса и управление изменениями».

Параллельно с ней изучаются такие дисциплины как «Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации», «Операционный менеджмент», «Логистика и управление цепями поставок», «Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации», «Управление результативностью и эффективностью бизнеса».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, должны использоваться далее при изучении специализированных курсов, таких как «Теория и практика антикризисного управления», «Инновации и современные модели бизнеса», «Анализ и управление ресурсами организации», «Управление продуктом (продакт-менеджмент)», «Управление продажами», «Цифровой бизнес и

электронная торговля», «Цифровой маркетинг».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4)***

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4)	**Знать:**	
	эффективные модели управления организацией в условиях рынка	ОПК-4-З1
	тенденции развития новых рыночных возможностей и новых направлений деятельности в условиях бизнес-среды	ОПК-4-З2
	технологию разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4-З3
	теоретические основы разработки экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	ОПК-4-З4
	механизм реорганизации бизнес-процессов	ОПК-4-З5
	Уметь:	
	применять эффективные модели управления организацией в условиях рынка	ОПК-4-У1
	использовать тенденции развития бизнес-среды для оценки новых рыночных возможностей и новых направлений деятельности организации	ОПК-4-У2
	применять технологию разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций для моделирования бизнес-процессов	ОПК-4-У3
	своевременно и грамотно применять количественные и качественные методы анализа в управленской деятельности для принятия соответствующих управленческих решений	ОПК-4-У4
	реализовывать механизм реорганизации бизнес-процессов	ОПК-4-У5
	Владеть:	
	эффективными моделями управления организацией в условиях рынка	ОПК-4-В1

	методами оценки новых рыночных возможностей и новых направлений деятельности организации для моделирования бизнес-процессов	ОПК-4-В2
	технологией бизнес-моделирования и бизнес-планирования для создания и развития новых направлений в деятельности организаций в условиях конкурентной среды	ОПК-4-В3
	навыками применения количественных и качественных методов анализа при принятии необходимых управленческих решений в профессиональной деятельности	ОПК-4-В4
	механизмом реорганизации бизнес-процессов	ОПК-4-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
			В з.е.	В часах	всего	Лекции	Сем	КоР	Конс	Э			
1	заочная	3	5	180	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	157,4	экзамен
2	очно-заочная	6	5	180	40	20	16	1,6	2	0,4	33,6	106,4	экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

1	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Основы моделирования бизнес-процессов		2	1	1					27	ОПК-4-З1, ОПК-4-У1
2	Методологии моделирования бизнес-процессов		2		2					26	ОПК-4-З2, ОПК-4-У2, ОПК-4-В1
3	Методологические основы разработки бизнес-плана на предприятии		2		2					26	ОПК-4-З3, ОПК-4-У3, ОПК-4-В2
4	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии		2	1	1					26	ОПК-4-З4, ОПК-4-У4, ОПК-4-В3
5	Структура и содержание разделов бизнес-		2	1	1					26	ОПК-4-З5, ОПК-4-У5, ОПК-4-В4

	плана										
6	Рекомендациик методике составления отдельныхраздел овбизнес-плана		2	1	1					26,4	ОПК-4-В5
7	Промежуточная аттестация (экзамен)		4			1,6	2	0,4			
	Итого:	180	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	157,4	

очно-заочная форма обучения

1	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Основы моделирования бизнес-процессов	22	4	3	1					18	ОПК-4-З1, ОПК-4-У1
2	Методологии моделирования бизнес-процессов	24	6	3	3					18	ОПК-4-З2, ОПК-4-У2, ОПК-4-В1
3	Методологическ ие основы разработки бизнес-плана на предприятии	24	6	3	3					18	ОПК-4-З3, ОПК-4-У3, ОПК-4-В2
4	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	25	7	4	3					18	ОПК-4-З4, ОПК-4-У4, ОПК-4-В3
5	Структура и содержание разделов бизнес-плана	24	7	4	3					17	ОПК-4-З5, ОПК-4-У5, ОПК-4-В4
6	Рекомендациик методике составления отдельныхраздел овбизнес-плана	23,4	6	3	3					17,4	ОПК-4-В5
7	Промежуточная аттестация (экзамен)		4			1,6	2	0,4			
	Итого:	180	40	20	16	1,6	2	0,4	33,6	106,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. **Основы моделирования бизнес-процессов**.

Предмет курса, история, текущее состояние и перспективы организационного управления. Системный подход к описанию экономических объектов: современные методы и тенденции. Процессный подход и процессно-ориентированная организация. Соотношение функционального и процессного подходов. Отражение процессного подхода в международных стандартах.

Определения бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Основные элементы бизнес-процесса и его окружение. Определение владельца бизнес-процесса. Определение цели бизнес-процесса. Определение границ и интерфейсов. Определение входов и выходов бизнес-процесса. Определение ресурсного окружения бизнес-процесса. Документирование бизнес-процесса. Определение ключевых показателей результативности бизнес-процесса. Расстановка контрольных точек для измерений. Мониторинг бизнес-процесса.

Тема 2. **Методологии моделирования бизнес-процессов**.

Эволюция развития методологий описания. Методология SADT. Стандарты IDEF. Методология DFD. Методология ARIS. Методология UML. Сравнительный анализ методологий моделирования.

Инструментальные системы для моделирования бизнес-процессов. Требования к инструментальным системам для моделирования бизнес-процессов. Графический редактор Visio. Инструментальная система ARIS. Инструментальная система Bizagi Process Modeler и Bizagi BPM Suite. Инструментальная система Business Studio. Сравнительный анализ инструментальных средств.

Методики анализа бизнес-процессов. Качественный анализ бизнес-процесса. Качественный анализ бизнес-процесса на основе субъективных оценок. Визуальный качественный анализ графических схем бизнес-процесса. Анализ состояния процесса по отношению к требованиям. Количественный анализ бизнес-процесса. Измерение и анализ показателей эффективности бизнес-процесса, показателей продукта, удовлетворённости клиентов, сравнительный анализ процесса. Имитационное моделирование бизнес-процесса. ABC-анализ бизнес-процесса.

Тема 3. **Методологические основы разработки бизнес-плана на предприятии**.

Предпринимательство, бизнес и их место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как концепция стратегического инструмента для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Тема 4. **Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии**.

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Тема 5. **Структура и содержание разделов бизнес-плана**.

Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

История бизнеса организации (описание отрасли) . Характеристика объекта бизнеса организации. План маркетинга. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Производственный план. Производственный цикл. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.

Организационный план. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Финансовый план. Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы. Оценка и страхование риска.

Тема 6. **Рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана**.

Общие рекомендации по составлению бизнес-плана

Краткая методика составления бизнес-плана. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании

Частные рекомендации по составлению бизнес-плана

Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии). Описание характера бизнеса. Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации). Разработка маркетинг-плана .Составление плана производства. Составление организационного плана. Составление финансового плана.

Тема 7. **Промежуточная аттестация (экзамен)** .

1. Организационно-функциональное моделирование бизнес-процессов
2. Бизнес-процессное моделирование
3. Бизнес как объект планирования.
4. Методология и организация планирования бизнеса.
5. Система планов на предприятии.
6. Стратегический план бизнеса.
7. Модель бизнес-процессов предприятия
8. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
9. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
10. Бизнес-план предприятия и его разделы.
11. Основное содержание бизнес-плана.
12. Основные элементы бизнес-процесса и его окружение
13. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видовпредпринимательства.
14. Определение ключевых показателей результативности бизнес-процесса
15. Резюме бизнес-плана.
16. Методология SADT. Стандарты IDEF
17. План производства продукции.

18. Обоснование производственного плана и включение в бизнес-планпредприятия
19. Состав и структура основных производственных фондов предприятия.
20. Инструментальная система Bizagi Process Modeler
21. Расчет потребности в сырье и материалах.
22. Производственная программа предприятия.
23. Производственная мощность: анализ основных показателей.
24. Инструментальная система Bizagi BPM Suite
25. Портфельная стратегия бизнеса.
26. Основные показатели бизнес-плана предприятия.
27. Порядок определения основные показателй бизнес-плана предприятия.
28. Предпринимательство, бизнес и их место в экономике
29. Затраты основного вида деятельности и их учет в бизнес-планировании.
30. Определение цены продукции.
31. Порядок применения результатов анализа конкурентных цен в планированиибизнеса.
32. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
33. Показатели планирования себестоимости продукции.
34. Рынок сбыта продукции. Его учет в бизнес-планировании.
35. Сегментация и емкость рынка.
36. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
37. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
38. Система целей бизнеса, структуризация целей.
39. Организационный план предприятия.
40. Структура управления бизнесом.
41. Баланс трудовых ресурсов: назначение и структура.
42. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
43. Формы и системы оплаты труда.
44. Порядок образования и планирования фонда оплаты труда.
45. Риск и страхование, группы риска и их применение в бизнес-планировании.
46. Показатели риска.
47. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении
планов.
48. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
49. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
50. Реализация продукции.
51. Определение плана продаж.
52. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
53. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
54. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
55. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
56. Соотношение функционального и процессного подходов
57. Безубыточность. График достижения безубыточности.
58. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
59. Инвестиции: понятие, виды, источники.
60. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

Планы семинарских занятий

Тема 1. **Основы моделирования бизнес-процессов.** Основы моделирования бизнес-процессов.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Системный подход к описанию экономических объектов: современные методы и тенденции.
2. Процессный подход и процессно-ориентированная организация.
3. Соотношение функционального и процессного подходов.
4. Определения бизнес-процесса.
5. Основные элементы бизнес-процесса и его окружение.
6. Определение владельца бизнес-процесса.
7. Определение цели бизнес-процесса. Определение границ и интерфейсов.
8. Определение ключевых показателей результативности бизнес-процесса.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 1.

Тема 2. **Методологии моделирования бизнес-процессов.** Методологии моделирования бизнес-процессов.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Эволюция развития методологий описания.
2. Методология SADT. Стандарты IDEF.
3. Методология DFD. Методология ARIS.
4. Методология UML. Сравнительный анализ методологий моделирования.
5. Инструментальные системы для моделирования бизнес-процессов.
6. Требования к инструментальным системам для моделирования бизнес-процессов.
7. Инструментальная система Bizagi Process Modeler и Bizagi BPM Suite.
8. Инструментальная система Business Studio. Сравнительный анализ инструментальных средств.

Практические задания:

1. Описание целей предприятия. Построение организационной структуры.
2. Определение потребителя. Построение продуктового портфеля.

Тема 3. **Методологические основы разработки бизнес-плана на предприятии.**

Методологические основы разработки бизнес-плана на предприятии.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Предпринимательство, бизнес и их место в экономике.
2. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.
3. Планирование как концепция стратегического инструмента для обеспечения динамичного развития бизнеса.
4. Понятие и содержание бизнес-планирования.
5. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
6. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
7. Типология бизнес-планов.
8. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Тема 4. **Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.** Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
2. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
3. Основы методологии бизнес-планирования.
4. Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
5. Подготовка бизнес-плана к реализации.
6. Бизнес-план организации.
7. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
8. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Практические задания:

1. Разработка производственного плана предприятия (групповая работа)
2. Расчет точки безубыточности и проведение анализа чувствительности точки безубыточности к воздействию различных факторов (расчетно-аналитические работы)

Тема 5. **Структура и содержание разделов бизнес-плана .** Структура и содержание разделов бизнес-плана.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Общая структура бизнес-плана.
2. Характеристика объекта бизнеса организации.
3. План маркетинга. Общая стратегия маркетинга.
4. Производственный план.
5. Организационный план.
6. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
7. Финансовый план.
8. Оценка и страхование риска.

Практические задания:

1. Определение внешних и внутренних рисков с использованием
2. SWOT-анализа. Разработка программы страхования рисков (групповая работа)

Тема 6. **Рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.** Рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана
2. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании
3. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.
4. История бизнеса организации и описание характера бизнеса.
5. Разработка маркетинг-плана организации.
6. Составление плана производства.
7. Составление организационного плана.
8. Составление финансового плана.

Практические задания:

1. Расчет финансовой части бизнес-плана (групповая работа)
2. Презентация результатов работы по бизнес-планированию в группах

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

ARIS (Architecture of Integration Information Systems — архитектура интегрированных информационных систем) — методология и программный продукт для моделирования бизнес-процессов.

BPM (Business Process Management.) — концепция управления, объединяющая цели организации с ожиданиями и потребностями клиентов путем обеспечения эффективного выполнения бизнес-процессов.

BPMN (Business Process Model and Notation) — нотацияимодельбизнес- процессов.

BPMS (Business Process Management Suite / System) — системауправле- ниябизнес-процессами.

CEO (CEO, Chief Executive Officer) — главный исполнительный директор; высшее должностное лицо компании, исполнительный директор (брит, ан гл.: director general).

CIO (CIO, Chief Information Officer) - менеджер по информатизации (главный), директор по информационным технологиям.

DFD (Data Flow Diagram) — диаграмма потоков данных.

ERP-системы (Enterprise Resource Planning System) — системы управления ресурсами предприятия. К классу ERP относятся такие российские и западные ERP-системы, как "R/3", "Oracle Applications", "Ваап IV", "iRenaissance", "Ахарта", "ПАРУС", "Галактика" и др.

EVA (Economic Value Added) — экономическая добавленная стоимость.

IDEF (Integration Definition for Function Modeling) — семейство IDEE: IDEFO - методология функционального моделирования, являющаяся составной частью SADT и позволяющая описать бизнес-процесс в виде иерархической системы взаимосвязанных функций; IDEF1 — методология анализа и изучения взаимосвязей между информационными потоками в рамках коммерческой деятельности предприятия; IDEF1X — методология информационного моделирования, основанная на концепции "сущность — связь", применяется для разработки реляционных баз данных и использует условный синтаксис, специально разработанный для удобного построения концептуальной схемы и обеспечивающий универсальное представление структуры данных в рамках предприятия, независимое от конечной реализации базы данных и аппаратной платформы; IDEF3 — методология документирования технологических процессов предприятия, позволяющая моделировать их сценарии посредством описания последовательности изменений свойств объекта в рамках рассматриваемого процесса.

KPI (Key Performance Indicators) — показатель достижения успеха в определенном направлении деятельности, т.е. достижения конкретных целей.

ROE (Return Equity) рентабельность капитала.

ROCE (Return on Capital Employed) — показатель рентабельности задействованного капитала.

SADT (Structured Analysis and Design Technique) — технология структурного анализа и проектирования.

SOA (Service Oriented Architecture) — сервисно-ориентированнаяархитектура.

TQM (Total Quality Management) — общее управление качеством.

UML (Unified Modeling Language) - унифицированный язык моделирования, который представляет собой графический язык визуализации, спецификации, конструирования и документирования функционирования систем, являющихся, в основном, программным обеспечением.

WFD (Work FlowDiagram) — диаграмма потоков работ.

Анализ (review) — деятельность, предпринимаемая для установления пригодности, адекватности и результативности рассматриваемого объекта для достижения установленных целей [1].

Атрибут объекта — каждый структурный элемент (или объект) и связь обладают определенными свойствами, которые должны быть описаны. Атрибут — необходимое, существенное, неотъемлемое свойство объекта. Разные структурные элементы имеют различные
атрибуты.

Бизнес-пользователь — бизнес-аналитик, менеджер, управляющий процессом и исполнитель процесса.

Бизнес-процесс — набор активностей, которые преобразуют несколько видов входных характеристик в выход, имеющий ценность для потребителя [2].

Бюджет маркетинга — финансовый план маркетинга, система показателей, раздел плана маркетинга предприятия, в котором в детализированной форме (по элементам комплекса маркетинга или по мероприятиям маркетинга) приведены величины затрат, доходов и прибыли от осуществления маркетинговой деятельности фирмы. Планирование бюджета маркетинга может основываться, исходя из целевой прибыли или из ее оптимизации.

Декомпозиция — условный прием, позволяющий представить систему в виде, удобном для восприятия, и оценить ее сложность. В результате декомпозиции подсистемы по определенным признакам выделяются отдельные структурные элементы и связи между ними. Декомпозиция служит средством, позволяющим избежать затруднений в понимании системы. Глубина декомпозиции определяется сложностью и размерностью системы, а также целями моделирования.

Диаграмма Visio — совокупность графических объектов, их свойств, атрибутов и отношений между ними, которая описывает определенную предметную область.

Должность — элементарная организационная единица компании. С ней связаны сотрудники, и, как правило, их права и обязанности определяются именно профилем должности.

Жизненный цикл товара — определенный период (цикл) времени, отражающий основные этапы развития товара с момента его разработки до вывода с рынка; от него непосредственно зависит уровень прибыли продавца на каждом из этапов (стадий) цикла. В процессе развития продаж товара и получения прибыли обычно выделяют пять этапов: этап разработки товара (дорыночный), этап выведения (внедрения) товара на рынок, этап роста объема продаж товара, этап зрелости (насыщения), этап упадка продаж, или элиминации товара с рынка.

Инструкция — письменный документ, в котором излагается порядок осуществления какой-либо деятельности или порядок применения положений законодательных и иных нормативных актов.

Инструментальная система ARIS - реализует методологию ARIS, предназначена для визуального представления принципов и условий функционирования различного рода организаций,
а также для анализа их деятельности по различным показателям. Целью такого анализа является определение идеальных характеристик, реформирование организационной структуры, функций, бизнес-процессов, используемых данных.

Инструментальная система Visio — программный комплекс, предназначенный для построения графического представления моделей учетных процессов предприятий.

Качество (Quality) — степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям.

Компания предприятие заданной формы собственности, действующее в рамках некоторого набора сфер деятельности (также см. организация).

Методология ARIS - современный подход к структурированному описанию деятельности организации и представлению ее в виде взаимосвязанных и взаимодополняющих графических диаграмм, удобных для понимания и анализа. Методология ARIS основывается на концепции интеграции, предлагающей целостный взгляд на процессы, и представляет собой множество различных методик, объединенных в рамках единого системного подхода.

Методология структурного анализа — представляет методы и средства для исследования структуры и деятельности организации, определяет основные принципы и приемы использования моделей.

Модель - совокупность символов (математических, графических и Т.П.), адекватно описывающая некоторые свойства моделируемого объекта и отношения между ними.

Модель предприятия (организации) — эго абстракция, которая представляет основные элементы предприятия (организации) и их разложение до любой необходимой степени. Она также устанавливает требования к представлению информации об этих элементах и обеспечивает представление информации, которая необходима для определения требований к интегрированным информационным системам [3].

Моделирование — процесс создания точного описания чего-либо (системы).

Моделирование бизнес-процессов — процесс создания точного описания бизнес-процесса. Графический метод описания бизнес-процессов.

Нотации — система условных обозначений, принятая в конкретной модели.

Облачные вычисления (cloud computing) информационно-технологическая концепция, подразумевающая обеспечение повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему пулу конфигурируемых вычислительных ресурсов (например, сетям передачи данных, серверам, устройствам хранения данных, приложениям и сервисам — как вместе, так и по отдельности), которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру.

Оператор правила (Rule Operator) модельный объект, который представляет собой правило разветвления и слияния веток процесса. Правило отражает логическое соотношение между несколькими исходными для функции событиями и несколькими результирующими. Процесс отражает функцию, преобразующую значения данных.

Организационная структура — структура, элементами которой являются подразделения организации разного уровня иерархии, а также совокупность организационных взаимосвязей (например, подчиненность).

Организационная схема — отражение совокупности организационных взаимосвязей, рассматриваемых на верхнем уровне абстракции.

Организационные единицы — исполнители задач, решение которых необходимо для достижения бизнес-целей. Это достаточно стабильные образования, представленные набором штатных единиц, занимаемых конкретными сотрудниками компании.

Организационный уровень — организационные структуры, как правило, представляются организационными схемами. Критерием структуризации является сходство выполняемых операций, именно в соответствии с ним формируются организационные единицы. Кроме того, структуру большой компании можно разбить на уровни, что позволяет определять ответственности и права доступа. Примерами таких уровней являются: "область использования продукта", "область выполнения операций" и т.п.

Организация (Organization) — группа работников и необходимых средств с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений. Пример: компания, корпорация, фирма, предприятие, учреждение, благотворительная организация, предприятие розничной торговли, ассоциация, а также их подразделения или комбинация из них [4]. Организация может быть корпоративной, государственной или частной. Можно дать и другое определение: организация — это систематизированное сознательное объединение действий людей, преследующих достижение конкретных целей. В настоящем учебнике термины организация, предприятие и компания рассматриваются как синонимы. Организация, предприятие и компания — это хозяйствующие субъекты, различие между этими понятиями существует, но в контексте данного учебника оно не имеет значения.

Процесс — совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы [5].

Процессы — это связанный набор повторяемых действий (функций), которые преобразуют исходный материал и (или) информацию в конечный продукт (услугу) в соответствии с предварительно установленными правилами [6].

Процессно-событийная модель предназначена для детального описания процессов, выполняемых в рамках одного подразделения, несколькими подразделениями или конкретными сотрудниками. Модель eEPC (Extended Event-Driven Process Chain) позволяет выявлять взаимосвязи
между организационной и функциональной моделями, отражает последовательность функциональных шагов (действий) в рамках одного бизнес- процесса, которые выполняются организационными единицами, а также ограничения по времени, налагаемые на отдельные функции.

Процессное управление - планомерная деятельность но формированию целенаправленного поведения организации посредством выделения, описания и управления системой взаимосвязанных и взаимодополняющих процессов организации и их ресурсного окружения.

Процессный подход — систематическая идентификация и управление бизнес-процессами организации, управление взаимодействием этих процессов.

Регламент — организационно-распорядительный документ крупной компании (общества), содержащий совокупность правил, регулирующий порядок бизнес-процесса или его этапов.

Сбалансированная система показателей (ССН) - система стратегического управления и оценки, связывающая цели и показатели степени достижения данных целей (Balanced Scorecard — BSC).

Связи — взаимоотношения между двумя объектами, имеющие определенный тип, направление и другие свойства.

Система — совокупность взаимодействующих компонент и взаимосвязей между ними. Система менеджмента (Management System) — совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов для разработки политики, целей и достижения этих целей [7]. Результат процесса зависит от поведения всей системы в целом [8] (также см. функция).

Система менеджмента качества (СМК, Quality Management System) - система менеджмента качества для руководства и управления организацией применительно к качеству.

Системный анализ — совокупность методологических средств, используемых для подготовки и обоснования решений по сложным проблемам социального, технического и экономического характера. Он основывается на системном подходе, а также на ряде математических дисциплин и современных методов управления. Основной процедурой системного анализа является построение обобщенной модели, адекватно отражающей интересующие исследователя свойства реальной системы и ее взаимосвязи.

Системный подход — методология специального научного познания и социальной практики, а также объяснительный принцип, в основе которого лежит исследование объектов как систем. Методологическая специфика системного подхода определяется тем, что он ориентирует исследование на раскрытие целостности объекта и обеспечивающих его механизмов,

Скрипт — программа, созданная на встроенном в инструментальную систему языке программирования, позволяющая получать отчеты о построенных моделях с заданными характеристиками.

Событие — конкретное событие, произошедшее при выполнении конкретного процесса, идентифицируется по признаку истинности или ложности в настоящий момент, а также но абсолютному времени появления (например, событие "Подготовлен план на январь 2001 г." произошло 25 декабря 2000 г.).

Соглашение о моделировании — документ, регламентирующий процесс моделирования и содержащий описание применяемых нотаций, используемых моделей и их взаимосвязей, правил именования объектов и диаграмм.

Структурный анализ методологическая разновидность системного анализа. В структурном анализе предполагается использование графического представления для описания структуры и деятельности организации.

Структурный элемент (объект) — элемент, выполняющий одну из элементарных функций, связанных с моделируемым предметом, процессом или явлением. Основное понятие структурного анализа.

Тип организационной единицы — модельный объект, отражающий обобщение отдельных организационных единиц, обладающих одинаковыми характеристиками. В качестве последних могут, например, выступать права доступа и обязанности. Все подразделения компании подчиняются общим правилам, которые благодаря наличию такого объекта достаточно определить только один раз.

Требование (Requirement) — потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным [9].

Управление эффективностью деятельности предприятия — концепция управления эффективностью бизнеса (Business Perfoimance Management - BPM). В некоторых источниках она представляется как "управление эффективностью корпорации" (Corporate Performance Management — CPM) или управление эффективностью предприятия (Enterprise Perfoimance Management — EPM).

Функциональная модель — представляет собой "дерево" основных функций, реализуемых на предприятии.

Функциональная структура — структура, элементами которой являются функции, реализуемые подразделениями предприятия, а отношениями — связи, обеспечивающие передачу между элементами предметов труда.

Функция — некоторое действие или набор действий, выполняемых над исходным объектом (документом, материалом и т.п.) в целях получения заданного результата (документа, материала и т.п.) [10].

Целевой рынок — рынок, выбранный в результате исследования рынков сбыта той или иной продукции или услуги, характеризующийся минимальными расходами на маркетинг и обеспечивающий для фирмы основную долю результата ее деятельности (прибыли или других критериев цели вывода на рынок товара или услуги).

Цикл DMAIC ("Define — Measure — Analyze — Improve — Control") — "определение — измерение — анализ — улучшение — контроль".

Цикл PCDA ("Plan — Do — Check — Act") — "планируй — сделай — проверь — действуй"; иначе: "Цикл Деминга — Шухарта".

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-З1	1. Охарактеризовать системный подход к описанию экономических объектов: современные методы и тенденции.
2	ОПК-4-З1	2. Описать определение ключевых показателей результативности бизнес-процесса.
3	ОПК-4-З2	1. Раскрыть инструментальные системы для моделирования бизнес-процессов
4	ОПК-4-З2	2. Описать методики анализа бизнес-процессов
5	ОПК-4-З3	1. Планирование как концепция стратегического инструмента для обеспечения динамичного развития бизнеса
6	ОПК-4-З3	2. Раскрыть цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой
7	ОПК-4-З4	1. Раскрыть организацию процесса бизнес-планирования на предприятии
8	ОПК-4-З4	2. Описать стратегическую ориентацию бизнес-планирования
9	ОПК-4-З5	1. Описать бизнес-моделирование – основу бизнес-плана
10	ОПК-4-З5	2. Охарактеризовать общую структуру бизнес-плана

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ОПК-4-У1	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Основные элементы бизнес-процесса и его окружение Определение границ и интерфейсов. Определение ресурсного окружения бизнес-процесса.
12	ОПК-4-У1	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Оглавление, Резюме
13	ОПК-4-У2	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Инструментальная система ARIS. Инструментальная система Bizagi Process Modeler и Bizagi BPM Suite. Инструментальная система Business Studio.
14	ОПК-4-У2	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Описание компании
		1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам:

15	ОПК-4-У3	Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как концепция стратегического инструмента для обеспечения динамичного развития бизнеса. Принципы разработки бизнес-плана на основе бизнес-модели
16	ОПК-4-У3	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Маркетинг-план
17	ОПК-4-У4	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Бизнес-план организации Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
18	ОПК-4-У4	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Производственный план
19	ОПК-4-У5	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Требования к составлению бизнес-плана Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия
20	ОПК-4-У5	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Организационный план

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ОПК-4-В1	Решение практических задач № 1-2
22	ОПК-4-В1	Задача 1. Составьте схему основных элементов бизнес-процесса и его окружения и опишите их взаимосвязи. Задача 2. Составьте таблицу определения ключевых показателей результативности бизнес-процесса и осуществите расстановку контрольных точек для измерений.
23	ОПК-4-В2	Решение практических задач № 3-4
24	ОПК-4-В2	Задача 3. Проведите сравнительный анализ методологий моделирования: Методология SADT. Стандарты IDEF. Методология DFD. Методология ARIS. Методология UML. Составьте таблицу – достоинства и недостатки каждой методологии. Задача 4. Сравните инструментальные системы для моделирования бизнес-процессов: Графический редактор Visio. Инструментальная система ARIS. Инструментальная система Bizagi Process Modeler и Bizagi BPM Suite. Инструментальная система Business Studio. Раскройте Требования к инструментальным системам для моделирования бизнес-процессов.
25	ОПК-4-В3	Решение практических задач № 5-6 Задача 5. Исследуйте понятия предпринимательство, бизнес и их место в экономике. Нарисуйте схему и установите взаимосвязи между ними.
26	ОПК-4-В3	Задача 6. Составьте таблицу: Типология бизнес-планов и основные области их применения в отношении сектора торговли в современной экономике.
27	ОПК-4-В4	Решение практических задач № 7-8

28	ОПК-4-В4	Задача 7. Составьте график безубыточности по материалам реального бизнес-плана компании. Задача 8. Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. руб. В предстоящем периоде численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.
29	ОПК-4-В5	Решение практических задач № 9-10
30	ОПК-4-В5	Задача 9. Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каковмаксимальныйпределснижениянцен,обеспечивающий безубыточность реализации? Задача 10. Разработайте Рекомендации для предпринимателей по составлению бизнес-плана с применением компьютерных технологий.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-4-З1	1. Охарактеризовать системный подход к описанию экономических объектов: современные методы и тенденции.
2	ОПК-4-З1	2. Описать определение ключевых показателей результативности бизнес-процесса.
3	ОПК-4-З2	1. Раскрыть инструментальные системы для моделирования бизнес-процессов
4	ОПК-4-З2	2. Описать методики анализа бизнес-процессов
5	ОПК-4-З3	1. Планирование как концепция стратегического инструмента для обеспечения динамичного развития бизнеса
6	ОПК-4-З3	2. Раскрыть цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой
7	ОПК-4-З4	1. Раскрыть организацию процесса бизнес-планирования на предприятии
8	ОПК-4-З4	2. Описать стратегическую ориентацию бизнес-планирования
9	ОПК-4-З5	1. Описать бизнес-моделирование – основу бизнес-плана
10	ОПК-4-З5	2. Охарактеризовать общую структуру бизнес-плана

11	ОПК-4-У1	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Основные элементы бизнес-процесса и его окружение Определение границ и интерфейсов. Определение ресурсного окружения бизнес-процесса.
12	ОПК-4-У1	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Оглавление, Резюме
13	ОПК-4-У2	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Инструментальная система ARIS. Инструментальная система Bizagi Process Modeler и Bizagi BPM Suite. Инструментальная система Business Studio.
14	ОПК-4-У2	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Описание компании
15	ОПК-4-У3	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как концепция стратегического инструмента для обеспечения динамичного развития бизнеса. Принципы разработки бизнес-плана на основе бизнес-модели
16	ОПК-4-У3	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Маркетинг-план
17	ОПК-4-У4	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Бизнес-план организации Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
18	ОПК-4-У4	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Производственный план
19	ОПК-4-У5	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Требования к составлению бизнес-плана Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия
20	ОПК-4-У5	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Организационный план
21	ОПК-4-В1	Решение практических задач № 1-2
22	ОПК-4-В1	Задача 1. Составьте схему основных элементов бизнес-процесса и его окружения и опишите их взаимосвязи. Задача 2. Составьте таблицу определения ключевых показателей результативности бизнес-процесса и осуществите расстановку контрольных точек для измерений.
23	ОПК-4-В2	Решение практических задач № 3-4

24	ОПК-4-В2	Задача 3. Проведите сравнительный анализ методологий моделирования: Методология SADT. Стандарты IDEF. Методология DFD. Методология ARIS. Методология UML. Составьте таблицу – достоинства и недостатки каждой методологии. Задача 4. Сравните инструментальные системы для моделирования бизнес-процессов: Графический редактор Visio. Инструментальная система ARIS. Инструментальная система Bizagi Process Modeler и Bizagi BPM Suite. Инструментальная система Business Studio. Раскройте Требования к инструментальным системам для моделирования бизнес-процессов.
25	ОПК-4-В3	Решение практических задач № 5-6
26	ОПК-4-В3	Задача 5. Исследуйте понятия предпринимательство, бизнес и их место в экономике. Нарисуйте схему и установите взаимосвязи между ними. Задача 6. Составьте таблицу: Типология бизнес-планов и основные области их применения в отношении сектора торговли в современной экономике.
27	ОПК-4-В4	Решение практических задач № 7-8
28	ОПК-4-В4	Задача 7. Составьте график безубыточности по материалам реального бизнес-плана компании. Задача 8. Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. руб. В предстоящем периоде численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.
29	ОПК-4-В5	Решение практических задач № 9-10
30	ОПК-4-В5	Задача 9. Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каковмаксимальныйпределснижениянцен,обеспечивающий безубыточность реализации? Задача 10. Разработайте Рекомендации для предпринимателей по составлению бизнес-плана с применением компьютерных технологий.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-З1	Вопросы к экзамену 1-12

2	ОПК-4-31	1. Организационно-функциональное моделирование бизнес-процессов 2. Бизнес-процессное моделирование 3. Бизнес как объект планирования. 4. Методология и организация планирования бизнеса. 5. Система планов на предприятии. 6. Стратегический план бизнеса. 7. Модель бизнес-процессов предприятия 8. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане. 9. Внешняя и внутренняя среда бизнеса. 10. Бизнес-план предприятия и его разделы. 11. Основное содержание бизнес-плана. 12. Основные элементы бизнес-процесса и его окружение
3	ОПК-4-32	Вопросы к экзамену 13-24
4	ОПК-4-32	13. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства. 14. Определение ключевых показателей результативности бизнес-процесса 15. Резюме бизнес-плана. 16. Методология SADT. Стандарты IDEF 17. План производства продукции. 18. Обоснование производственного плана и включение в бизнес-план предприятия 19. Состав и структура основных производственных фондов предприятия. 20. Инструментальная система Bizagi Process Modeler 21. Расчет потребности в сырье и материалах. 22. Производственная программа предприятия. 23. Производственная мощность: анализ основных показателей. 24. Инструментальная система Bizagi BPM Suite
5	ОПК-4-33	Вопросы к экзамену 25-36
6	ОПК-4-33	25. Портфельная стратегия бизнеса. 26. Основные показатели бизнес-плана предприятия. 27. Порядок определения основные показателй бизнес-плана предприятия. 28. Предпринимательство, бизнес и их место в экономике 29. Затраты основного вида деятельности и их учет в бизнес-планировании. 30. Определение цены продукции. 31. Порядок применения результатов анализа конкурентных цен в планировании бизнеса. 32. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. 33. Показатели планирования себестоимости продукции. 34. Рынок сбыта продукции. Его учет в бизнес-планировании. 35. Сегментация и емкость рынка. 36. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
7	ОПК-4-34	Вопросы к экзамену 37-48

8	ОПК-4-З4	37. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане. 38. Система целей бизнеса, структуризация целей. 39. Организационный план предприятия. 40. Структура управления бизнесом. 41. Баланс трудовых ресурсов: назначение и структура. 42. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения. 43. Формы и системы оплаты труда. 44. Порядок образования и планирования фонда оплаты труда. 45. Риск и страхование, группы риска и их применение в бизнес-планировании. 46. Показатели риска. 47. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов. 48. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
9	ОПК-4-З5	Вопросы к экзамену 49-60
10	ОПК-4-З5	49. Финансовый анализ: расчет основных показателей. 50. Реализация продукции. 51. Определение плана продаж. 52. Потоки денежных средств предприятия и их баланс. 53. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане. 54. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане. 55. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане. 56. Соотношение функционального и процессного подходов 57. Безубыточность. График достижения безубыточности. 58. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. 59. Инвестиции: понятие, виды, источники. 60. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-У1	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Основные элементы бизнес-процесса и его окружение Определение границ и интерфейсов. Определение ресурсного окружения бизнес-процесса.
2	ОПК-4-У1	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Оглавление, Резюме
3	ОПК-4-У2	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Инструментальная система ARIS. Инструментальная система Bizagi Process Modeler и Bizagi BPM Suite. Инструментальная система Business Studio.
4	ОПК-4-У2	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Описание компании

5	ОПК-4-У3	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как концепция стратегического инструмента для обеспечения динамичного развития бизнеса. Принципы разработки бизнес-плана на основе бизнес-модели
6	ОПК-4-У3	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Маркетинг-план
7	ОПК-4-У4	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Бизнес-план организации Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
8	ОПК-4-У4	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Производственный план
9	ОПК-4-У5	1. Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: Требования к составлению бизнес-плана Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия
10	ОПК-4-У5	2. Выполнение задания по теме: Разработайте раздел бизнес-плана: Организационный план

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-В1	Решение практических задач № 1-2
2	ОПК-4-В1	Задача 1. Составьте схему основных элементов бизнес-процесса и его окружения и опишите их взаимосвязи. Задача 2. Составьте таблицу определения ключевых показателей результативности бизнес-процесса и осуществите расстановку контрольных точек для измерений.
3	ОПК-4-В2	Решение практических задач № 3-4
4	ОПК-4-В2	Задача 3. Проведите сравнительный анализ методологий моделирования: Методология SADT. Стандарты IDEF. Методология DFD. Методология ARIS. Методология UML. Составьте таблицу – достоинства и недостатки каждой методологии. Задача 4. Сравните инструментальные системы для моделирования бизнес-процессов: Графический редактор Visio. Инструментальная система ARIS. Инструментальная система Bizagi Process Modeler и Bizagi BPM Suite. Раскройте Требования к инструментальным системам для моделирования бизнес-процессов.Инструментальная система Business Studio.
5	ОПК-4-В3	Решение практических задач № 5-6
6	ОПК-4-В3	Задача 5. Исследуйте понятия предпринимательство, бизнес и их место в экономике. Нарисуйте схему и установите взаимосвязи между ними. Задача 6. Составьте таблицу: Типология бизнес-планов и основные области их применения в отношении сектора торговли в современной экономике.

7	ОПК-4-В4	Решение практических задач № 7-8
8	ОПК-4-В4	Задача 7. Составьте график безубыточности по материалам реального бизнес-плана компании. Задача 8. Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. руб. В предстоящем периоде численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.
9	ОПК-4-В5	Решение практических задач № 9-10
10	ОПК-4-В5	Задача 9. Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каковмаксимальныйпределснижениянцен,обеспечивающий безубыточность реализации? Задача 10. Разработайте Рекомендации для предпринимателей по составлению бизнес-плана с применением компьютерных технологий.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) **основная литература:**

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133925.html
2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560175
3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568546
4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560505
5. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566065
6. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561734
7. Синявский, Н. Г. Бизнес-процессы: моделирование и регламентация. Ч.1 : учебное пособие / Н. Г. Синявский. — Москва : Прометей, 2024. — 198 с. — ISBN 978-5-00172-692-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/153485.html

б) дополнительная литература:

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559686
2. Джестон, Дж. Управление бизнес-процессами: практическое руководство по успешной реализации проектов / Дж. Джестон, Й. Нелис ; под редакцией В. Тренева, Е. Бекназаровой ; перевод В. Агапов. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 644 с. — ISBN 978-5-9614-4350-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142455.html
3. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 272 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134682.html
4. Моазед, А. Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели / А. Моазед, Н. Джонсон ; перевод А. Соломина ; под редакцией Д. Сальниковой. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1245-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137857.html
5. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер ; перевод М. Кульнева ; под редакцией М. Савиной. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1844-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137878.html
6. Трансформация бизнес-модели / Д. Магретта, М. Джонсон, К. Кристенсен [и др.]. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 170 с. — ISBN 978-5-9614-3999-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142390.html
7. Управление бизнес-процессами : практикум / составители А. О. Балабанова, Н. А. Кещян. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 44 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150406.html
8. Фролов, Ю. В. Планирование и организация производства: стратегия и бизнес-процессы : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 151 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20124-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581200

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:
– Microsoft Windows XP, 7, 8, 8.1, 10;
– пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice, Microsoft Office 2007 Профессиональный плюс, Microsoft Office 2013/2016 Профессиональный плюс;
– веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);
– цифровой образовательный ресурс IPRSmart;

– образовательную платформу ЮРАЙТ;
– Консультант+;
– Dr.Web Desktop Security Suite;
– Adobe Reader, 7z920;
– систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ в ИС «Портал РосНОУ» с помощью обязательной проверки пакетом «Антиплагиат.ВУЗ» путем их автоматического взаимодействия;

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося, проверки ВКР на наличие заимствований используется Личный кабинет студента (онлайн доступ через сеть Интернет в ИС «Портал РосНОУ» http://portal.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.pressmedia.ru Официальный сайт журнала «Менеджмент сегодня»
http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks
https://www.cfin.ru/ Корпоративный менеджмент

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитория №28:
- Персональный компьютер: 1 шт.
- Монитор: 1 шт.
- Переносной проектор.
- Переносной экран.

- Меловая магнитная доска
- Учебно-наглядные пособия

Рабочие места студентов:
- столы ученические: 24 шт.
- стулья: 48 шт.

Рабочее место преподавателя:
- стол письменный: 1 шт.
- стул: 1 шт